



FNV? Exporteren!

Blog door Bart Ouwersloot, 17 april 2014

Afgelopen periode heeft FNV weer diverse looneisen neergelegd. 'We' gaan er op achteruit! 'Wij' hebben al jaren geen loonsverhoging meer gekregen!

Dat moge waar zijn, maar is er enig besef aanwezig van wat er de afgelopen periode aan de hand is geweest? Vele bedrijven staat het water aan de lippen. Velen zijn omgevallen. Banken financieren geen verliezen, maar winst maken is verschrikkelijk moeilijk bij een ingestorte markt voor investeringsgoederen en een ingestorte consumentenmarkt. Zelfs Philip Morris heeft daar last van!

Je zou kunnen denken; verhoog lonen, dan nemen consumentenbestedingen (misschien) toe. Maar, van wat zou je de hogere lonen moeten betalen? Uit de winst? Uit de toekomstige winst misschien? Uit de reserves van het bedrijf? Micro economisch, dus gezien vanuit een bedrijf, zijn de nog resterende mogelijkheden veelal uiterst beperkt.

Macro economisch geldt nog een andere parameter; het risico. Omdat veel bedrijven sterk zijn ingeteerd op hun vermogen, de winsten sterk zijn afgenomen en men veelal slechts als laatste middel heeft bespaard op loonkosten, is het risicoprofiel van bedrijven veel slechter dan voorheen. Doordat dit risicoprofiel is verslechterd, neemt het vertrouwen van investeerders en financiers af. Dit versterkt de verslechtering van het economisch klimaat in Nederland.

Om dit te kunnen doorbreken dient een aantal factoren te worden gecombineerd. Een verhoging van de productiviteit, waardoor de factor arbeid relatief goedkoper wordt. En, gegeven de achterblijvende consumentenbestedingen in Nederland, een verhoging van de export. Door export worden immers winsten geïmporteerd, die weer kunnen worden geïnvesteerd in de eigen productie. Dat laatste is bijzonder moeilijk. De maakindustrie is grotendeels uit Nederland verdwenen, export van aardgas valt in de staatskas en is reeds via de 'algemene middelen' uitgegeven, andere mijnbouw is al eerder gestaakt en in de landbouw wordt slechts arbeid geïmporteerd. Technologie ontwikkeling en het hypen daarvan is een Amerikaans feest, waarbij Nederland de boot gemist heeft

Nederland krabbelt dus maar moeizaam op uit de crisis. Bedrijven hebben het zwaar. Wat doet de FNV? Die stampet met zijn grote voeten op de ellende binnen het Nederlands bedrijfsleven. Door de factor arbeid nog duurder te maken versterkt men de negatieve spiraal. Men gaat er aan voorbij dat, zeker in het klein en middenbedrijf, ondernemers trots zijn op hun werknemers. Dat zij hun mensen zien als het goud van de onderneming, de goodwill, de geoliede machine. In de afgelopen jaren zijn heel wat tranen gevloeid bij ondernemers die als laatste redmiddel personeel hebben moeten ontslaan. Men heeft letterlijk brood uit de mond gespaard om personeel aan het werk te kunnen houden. De ouderwetse opvatting van de FNV steekt. Ondernemers zijn er niet op uit om 'het werkvolk', het plebs, uit te buiten. Het omgekeerde is meer het geval geweest. Nog niet zo lang geleden wilde iedereen een duurder en sterkere leaseauto, omdat die de caravan beter kon trekken. Het kon allemaal niet op. Werkgevers en ondernemers zijn daarin ver gegaan en hebben kosten noch moeite gespaard om aantrekkelijke primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden te creëren. Had dit effect op onze eigen economie? Calvijn regeert. De consument koopt geïmporteerd vlees bij de kiloknaller, de goedkoopste geïmporteerde vis, de allergeodkoopste geïmporteerde kleding en schoenen, geïmporteerde stroom en gas, enzovoort. Zelfs de caravan was niet de ooit zo populaire 'Kip'.

FNV, exporteer je diensten naar Taiwan, Pakistan, India, China en doe daar goed werk voor de arbeiders. Wij hebben ze niet meer.